

Компонент ОПОП 42.03.02 Журналистика. Направленность (профиль) Массмедиа
Б1.О.25

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины
(модуля)

Современная журналистика Арктического региона

Разработчик (и):

Иванищева О.Н.,
доктор филологических наук,
профессор, профессор кафедры ФМКиЖ

Утверждено на заседании кафедры
Филологии, МКК и журналистики
наименование кафедры

протокол №5 от 05.02.2026
Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О.В.
ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1УК-5 Анализирует и интерпретирует межкультурное разнообразие современного общества на основе знания истории ИД-2УК-5 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения ИД-3УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия в процессе коммуникации в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	специфику прессы Арктического региона	определять жанровую и тематическую специфику газеты	навыками анализа журналистского материала	Работа на практических занятиях, посещаемость занятий	Экзаменационные вопросы
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	особенности типологии Арктического	анализировать концепцию газеты	навыками анализа журналистского материала	Работа на практических занятиях, посещаемость занятий	Экзаменационные вопросы

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	жанровое и тематические разнообразие СМИ Арктического региона	оценивать редакторскую политику региональной газеты	навыками анализа журналистского материала	Работа на практических занятиях, посещаемость занятий	Экзаменационные вопросы
--	---	--	--	--	--	--------------------------------

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
10	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

3.2 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

4.1 Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов и заданий к экзамену и типовой вариант экзаменационного билета:

Вопросы к экзамену:

1. История Баренц региона и его современное состояние
2. Направления сотрудничества в Баренц регионе.
3. Сотрудничество в области масс-медиа
4. Факторы, влияющие на эволюцию системы СМИ.

5. Региональные издания как часть информационного пространства России.
6. Понятие «концепция печатного издания».
7. Основные черты концепции регионального издания в новых исторических условиях.
8. Адекватная модель работы редакции региональной газеты с учетом демократических ориентиров становлений российского общества.
9. Концепция независимой прессы регионального уровня.
10. Основные факторы развития современной типологической структуры региональной прессы.
11. Тематика русскоязычной прессы Северной Европы.
12. Основные функции русскоязычной прессы.
13. Воспитание толерантности как основная задача русскоязычной прессы.
14. Федерально-региональные газеты как системное образование.
16. Особенности партиципаторной коммуникации.
17. Особенности партиципаторной коммуникации в СМИ Северной Европы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Мурманский арктический университет»
(ФГАОУ ВО «МАУ»)

Направление: 42.03.02 Журналистика.

Направленность (профиль/и): Медиа-рилейшнз

Кафедра: филологии, межкультурной коммуникации и журналистики

Наименование дисциплины: Современная журналистика Арктического региона

Билет № 1

Вопрос 1. Тематика русскоязычной прессы Северной Европы.

Вопрос 2. Особенности партиципаторной коммуникации в СМИ Северной Европы.

Зав. кафедрой ФМККиЖ _____

О. В. Саватеева

Протокол № 5 от 05.02.2026 г.

Оценка	Критерии оценки ответа на экзамене
<i>Отлично</i>	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
<i>Хорошо</i>	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
<i>Удовлетворительно</i>	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении

	программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.
--	--

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» - 20 баллов, «4» - 15 баллов, «3» - 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан
<i>Удовлетворительно</i>	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
<i>Неудовлетворительно</i>	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

5.Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования.

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ДЕ – 1 1. Датой основания Баренцева Евро-Арктического региона принято считать: а) 11 сентября 1920 года; б) 11 февраля 1995 года; в) 11 января 1993 года; г) 11 апреля 2001 года. 2. Основным документом, лежащим в основе Баренцева сотрудничества является: а) Киркенесская декларация; б) Стокгольмский акт; в) Хельсинкский договор; г) Мурманская конвенция. 3. В состав Баренцева Евро-Арктического региона не вошла следующая территория Норвегии:

- а) Коммуна Сёр-Варангер;
- б) Коммуна Тромс;
- в) Коммуна Алта;
- г) Коммуна Нурланд.

4. В состав Баренцева Евро-Арктического региона не вошла следующая территория России:

- а) Мурманская область;
- б) Архангельская область;
- в) Ненецкий автономный округ;
- г) Ленинградская область.

5. Функции приема и обработки заявок, сопровождения международных проектов лежат на таком вспомогательном органе Баренцева Евро-Арктического Региона как:

- а) Региональный совет;
- б) Региональный комитет;
- в) Баренц-секретариат;
- г) Совет Европы.

6. Главным документом, обобщающим направления и содержание сотрудничества на ближайшую перспективу, основой сотрудничества, где определяются приоритетные районы является:

- а) Баренц программа;
- б) Киркенесская декларация;
- в) Программа развития Мурманской области до 2020 года с перспективой до 2025 года;
- г) Программа развития Евро-Арктического региона.

7. Ментальность – это:

- а) сочетание способов и содержания мышления и восприятия, которые являются определяющими для данного типа культуры общества в данное время;
- б) совокупность способов практической деятельности, преобладающих в конкретной национальной культуре;
- в) система смысловых связей различных культурных явлений (религиозных, политических, художественных и т.д.).

8. В науке принято считать, что такой вид исторического взаимодействия между северными народами Европы и России как поморская торговля сложился:

- а) в XVI веке;
- б) к началу XVIII века;
- в) в конце XX века;
- г) в конце XII века.

9. Контактным языком, языком торговли жителей Северной Норвегии и поморов называют:

- а) английский язык;
- б) эсперанто;
- в) руссенорск;
- г) поморский язык.

10. К коренным малочисленным народам Севера, проживающим на территории четырех соседних государств БЕАР, относятся:

- а) саами;
- б) вепсы;
- в) поморы;

г) карелы

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

1. Аккредитация пресс-службы предоставляет журналисту:

- а) благоприятные условия деятельности;
- б) возможность получать по запросу информацию и незакрытые документы;
- в) абсолютное право копировать необходимые документы;
- г) право вести запись с использованием технических средств;
- д) это единственный способ доступа к информации об организации.

2. В медиа-карту входят следующие сведения:

- а) план работы вашей организации со СМИ;
- б) стоимость размещения рекламных материалов в СМИ;
- в) базовый перечень СМИ с точными координатами для быстрого контакта;
- г) базовый перечень всех существующих российских СМИ;
- д) новостные поводы для возможного размещения в СМИ.

3. Ответ на информационный запрос журналиста, согласно «Закону о СМИ», должен быть предоставлен:

- а) немедленно;
- б) за сутки;
- в) через 3 дня;
- г) через 5 дней;
- д) через неделю.

4. Ядром деятельности (самым важным) пресс-службы любого уровня является:

- а) проведение пресс-мероприятий;
- б) воздействие на состояние общественного мнения;
- в) имидж организации;
- г) паблисити;
- д) пропаганда идей.

5. Исключите недопустимый информационный повод для опубликования в СМИ:

- а) выступления руководства с комментариями какого-нибудь события;
- б) отчеты об итогах работы организации за определенный период;
- в) получение организацией наград, дипломов;
- г) внутренние мероприятия с обсуждением финансовых результатов работы организации (коммерческой тайны);
- д) участие в выставке.

6. Отказ пресс-службы в предоставлении информации, запрашиваемой журналистами, возможен:

- а) если пресс-служба или руководитель считает информацию закрытой;
- б) если она содержит сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну;
- в) если у сотрудников пресс-службы нет времени для подготовки запрашиваемой информации;
- г) если руководитель не хочет давать комментарии;
- д) если запрос журналиста устный.

7. Имеет ли право сотрудник пресс-службы отказать журналисту в доступе к информации об организации, если журналист не является аккредитованным?

- а) да;
- б) нет;
- в) да, в случае, если журналист не хочет согласовывать материал с пресс-службой;
- г) да, кроме предусмотренных «Законом о СМИ» случаев;
- д) нет, кроме предусмотренных «Законом о СМИ» случаев.

8. Вспомогательными функциями пресс-службы являются:

- а) информирование общественности;
- б) достижение публичности;
- в) формирование имиджа;
- г) издание корпоративной газеты;
- д) влияние на общественное мнение.

9. Основным отличием брифинга от пресс-конференции является:

- а) действующие лица;
- б) время проведения;
- в) тематика;
- г) длительность;
- д) информационный повод.

10. Наиболее мягкая форма разрешения спора между редакцией и организацией (пресс-службой организации):

- а) мировой суд;
- б) публикация опровержения;
- в) публикация ответа;
- г) публикация «заказной» статьи;
- д) встреча с редактором.

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ДЕ – 2

1. Для современных ежедневных шведских газет характерна тенденция:

- а) расширения кадрового состава сотрудников;
- б) уменьшения тиража в среднем на 6% процентов в год;
- в) увеличения объемов продаж;
- г) жесткой цензуры журналистских материалов.

2. Для шведской прессы характерна ориентация:

- а) на конъюнктуру;
- б) на политические партии;
- в) на общественное мнение;
- г) на мировые события.

3. Официальным печатным журналом социал-демократической рабочей партии Швеции является издание:

- а) «Актюэлльт и политик»;

- б) «Свенск Политик»;
- в) «Утсикт»;
- г) «Дагенс Нюхетер».

4. Государственные субсидии норвежские газеты могут получать лишь только в том случае, если они:

- а) имеют тираж более 80 тысяч экземпляров;
- б) имеют в качестве учредителя политическую партию;
- в) соответствующим образом зарегистрированы в министерстве культуры Норвегии;
- г) печатаются в цвете.

5. Какой документ впервые провозгласил в Норвегии свободу печати?

- а) Устав Совета Прессы 1936 г.;
- б) Конституция 1814 г.;
- в) Уголовный кодекс Норвегии.

6. Что запрещается рекламировать в норвежской прессе?

- а) пиво;
- б) алкоголь и табак;
- в) ночные клубы;
- г) средства личной гигиены.

7. Один из самых популярных норвежских таблоидов (дата основания – 1945 год), имеющих более 230 тысяч экземпляров в день, называется:

- а) NRK;
- б) Aftenbladet;
- в) VG (Verdens Gang).

8. Перечислите популярные газеты Норботтена (Швеция):

9. Самой крупной финской газетой, выходящей тиражом более 440 тыс. экземпляров и распространенной на территории всей страны, считается:

- а) «Хельсингин саномат»;
- б) «Аамулеhti»;
- в) «Илталехти».

10. Единственная общепалтийская русская газета, распространяемая во всех странах Балтии и Скандинавии, как и в Финляндии, как в печатном виде, так и в Интернет-версии, называется:

- а) «Комсомольская правда»;
- б) «Полярная правда»;
- в) «Известия»;
- г) «Спектр».

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям

	УК 5	ОПК 3	ОПК 5
1	в	г	б
2	а	б	б
3	в	а	а
4	г	в	в

5	<i>в</i>	<i>в</i>	<i>в</i>
6	<i>а</i>	<i>б</i>	<i>с</i>
7	<i>а</i>	<i>с</i>	<i>б</i>
8	<i>б</i>	<i>д</i>	«Нурботтенс Курирен», «Питео Тиднинген» и др.
9	<i>в</i>	<i>д</i>	<i>а</i>
10	<i>а</i>	<i>а</i>	<i>а</i>